

Débusquer les freins techniques qui plombent votre visibilité organique

Fondations de l'indexation et du crawl

- Vérifier l'absence de directives bloquantes dans le fichier robots.txt pour les bots stratégiques
- Analyser les logs serveur pour identifier les erreurs 4xx et 5xx récurrentes
- Auditer la gestion des balises canoniques sur les pages paginées et les filtres de facettes
- Contrôler l'implémentation des balises hreflang pour éviter les conflits de langue
- Valider la cohérence entre le sitemap XML et les pages réellement indexables

Optimisation des performances et Core Web Vitals

- Réduire le temps de réponse serveur (TTFB) via une stratégie de mise en cache robuste
- Optimiser le LCP (Largest Contentful Paint) par le chargement différé des ressources lourdes
- Minifier et différer l'exécution du JavaScript non critique pour améliorer le FID/INP
- Éliminer les changements de mise en page inattendus pour stabiliser le CLS
- Compresser les images au format WebP ou AVIF avec un redimensionnement dynamique

Architecture et maillage interne

- Maintenir une profondeur de clic inférieure à 4 niveaux pour les pages stratégiques
- Identifier et supprimer les chaînes de redirections (301) inutiles
- Optimiser le maillage interne pour concentrer le jus SEO vers les pages à fort potentiel
- Nettoyer les pages orphelines détectées lors du crawl technique
- Standardiser la structure des URLs pour faciliter la compréhension par les moteurs

SEO technique avancé et sémantique

- Valider le rendu JavaScript avec l'outil d'inspection d'URL de la Search Console
- Implémenter les données structurées (Schema.org) pour maximiser les chances d'extraits enrichis
- Sécuriser l'intégralité du site en HTTPS avec une gestion stricte des certificats
- Gérer les paramètres d'URL dynamiques pour éviter le contenu dupliqué généré par les filtres
- Vérifier la bonne interprétation des balises meta robots et X-Robots-Tag

Monitoring et maintenance continue

- Configurer des alertes automatiques sur les erreurs 404 critiques
- Suivre l'évolution de l'indexation via le rapport 'Pages' de la Google Search Console
- Analyser les variations de trafic corrélées aux déploiements techniques majeurs
- Réaliser un crawl mensuel complet pour détecter les régressions techniques