

Maîtrisez les bases du SEO : Votre plan d'action pour un site performant

Fondations techniques : Assurer la santé du site

- Vérifier que le site est accessible en HTTPS (certificat SSL actif).
- S'assurer qu'un fichier robots.txt est présent à la racine du site.
- Soumettre le sitemap.xml à la Google Search Console.
- Tester la compatibilité mobile du site via l'outil 'Test d'optimisation mobile'.
- Vérifier la vitesse de chargement des pages avec PageSpeed Insights.
- Identifier et corriger les erreurs 404 (pages introuvables).

Optimisation sémantique : Parler le langage de Google

- Vérifier que chaque page possède une balise Title unique et descriptive (moins de 60 caractères).
- Rédiger une méta-description incitative pour chaque page (entre 140 et 160 caractères).
- S'assurer de la présence d'un seul titre H1 par page, contenant le mot-clé principal.
- Structurer le contenu avec des balises H2 et H3 pour faciliter la lecture.
- Optimiser les noms de fichiers images et renseigner systématiquement l'attribut 'Alt'.
- Vérifier la densité et la pertinence des mots-clés dans le corps du texte.

Maillage et indexation : Faciliter la navigation

- Créer des liens internes vers vos pages les plus importantes.
- S'assurer que les URLs sont propres, courtes et contiennent des mots-clés.
- Vérifier l'absence de contenu dupliqué sur le site.
- Installer et configurer Google Search Console pour suivre l'indexation.
- Vérifier que les liens sortants vers des sites externes fonctionnent correctement.